

RTL Belgium opte pour la plateforme sémantique de Perfect Memory

Ce projet, qui s'inscrit dans la continuité des ambitieux programmes d'innovation menés depuis près de 20 ans par l'entreprise, vise à connecter les canaux de production et d'exploitation des données et contenus, afin de mieux servir les métiers et améliorer l'expérience utilisateur.

Steny Solitude, Président fondateur de PERFECT MEMORY, précise : « *Avec pour principal enjeu de mettre la donnée au cœur du nouveau dispositif de gestion des assets audiovisuels, cette plateforme permettra de renforcer les besoins stratégiques de traçabilité et de simplification des accès à l'ensemble des maillons du cycle de vie du document : de sa production, en passant par sa diffusion 'on air' et Internet, jusqu'à son archivage.* »

Baptisée **RAFFINÉ™***, rappelons que l'offre innovante de PERFECT MEMORY repose sur une plateforme Cloud de gestion des données sémantiques (S-DMP, Semantic Data Management Platform) capable de réconcilier automatiquement toutes sources de données (internes et externes), tous formats de données (texte, images, sons, vidéos) et tous types de données (structurées et non structurées). La plateforme peut être déployée seule ou en complément de solutions existantes (DAM, MAM, GED...).

L'équipe technique, en charge du projet chez RTL Belgium et composée notamment par Thierry Piette, Thomas Matelart, Antoine Pichault et Frédéric Bochart, témoigne d'une même voix : « *Le principal argument de choix de PERFECT MEMORY réside essentiellement dans la capacité de sa solution à révéler toute sa valeur au contenu disponible, en le présentant aux utilisateurs sous une forme suggestive, ce qui les emmène à naviguer par suggestion de concepts. Cette approche permet d'ouvrir le champ de recherche aux producteurs, qui n'auraient pas nécessairement pensé à rechercher le contenu qui leur est suggéré par le logiciel. Par ailleurs, PERFECT MEMORY s'est présenté à RTL Belgium en tant que partenaire technologique, avec pour objectif de construire une solution évolutive, performante, agile, interopérable et tournée vers l'avenir.* »

Rappelons que PERFECT MEMORY qui fêtera, à l'occasion de l'IBC 2016 six années de développement et de structuration intensives, compte d'ores et déjà à son actif des références prestigieuses dans le monde du Broadcast, des Médias et de l'Audiovisuel : Radio France, Belgavox ou TV France International.

A propos de PERFECT MEMORY

Créée en 2008 et présidée par Steny Solitude, PERFECT MEMORY est une jeune entreprise qui évolue dans l'univers du Web 3.0 et, notamment, dans celui de la sémantique appliquée aux Big Data. Son offre, particulièrement innovante, repose sur le développement d'une plateforme logicielle sémantique unique, qui permet de gérer, d'indexer et d'exploiter des contenus multimédias en grands volumes, afin de les transformer en données métiers. Son objectif : devenir l'un des leaders mondiaux du web sémantique d'ici deux à trois ans.

A propos de RTL

Filiale de **RTL Group**, premier groupe audiovisuel européen, RTL en Belgique est leader sur le marché des chaînes de télévisions et de radios francophones.

Tous les jours, plus de deux millions de téléspectateurs regardent l'une des trois chaînes du groupe : **RTL-TVi**, **Club RTL** et **Plug RTL**.

En radio, **Bel RTL** et **Radio Contact** attirent chacune près de 700 000 auditeurs quotidiennement.

Sur le web, **RTLinfo.be** accueille tous les jours plus de 280 000 visiteurs. La régie publicitaire **IP**, l'une des principales sur le marché belge, vient compléter l'offre des services de **RTL**.

RTL Belgium est une société proche des auditeurs, au service de la population et en interaction avec elle. L'implication des animateurs et de tout le personnel est forte et dénote cette proximité avec le public. Cultivant une philosophie de leader, tout en gardant l'âme d'un challenger audacieux, **RTL Belgium** cultive la souplesse, la passion et la recherche de l'innovation.